

Natečaj izdelave spletnega oglasa za oglaševalsko akcijo in izdelava spletne aplikacije za izbor študijske poti



Univerza v Novem mestu
University of Novo mesto
Fakulteta za ekonomijo in informatiko
Faculty of Economics and Informatics

Univerza v Novem mestu te vabi
na natečaj spletnega
programiranja in multimedije

Če si srednješolec in ti je grafično oblikovanje blizu in/ali
poznaš osnove spletnega programiranja

SE HITRO PRIJAVI!

Imaš znanja s področja spletnega programiranja in/ali multimedij? Se želiš preizkusiti na tekmovanju? Prijavi se na Natečaj izdelave spletne aplikacije za izbor študijske poti in izdelava spletnega oglasa za oglaševalsko akcijo, ki ga organizira Fakulteta za ekonomijo in informatiko Univerze v Novem mestu.

1. SKLOP MULTIMEDIJA / SPLETNI OGLASI

- CILJ:** Izdelava spletnih oglasov. Izdelati bo potrebno statične in dinamične oglase za ciljano spletno oglaševalsko akcijo.
- UDELEŽENCI:** Srednješolci.
- PREDZNANJE:** Poznavanje orodij za grafično oblikovanje ter urejanje.
- PRAVILA / NAVODILA:** Udeleženci bodo vsa vsebinska in tehnična navodila dobili ob prijavi na natečaj oz. pred začetkom natečaja.
- ZAHTEVANA OPREMA:** Osebni računalnik z modernim spletnim brskalnikom in povezavo na splet ter z nameščenimi poljubnimi računalniškimi programi za obdelavo slik, zvoka in videa.
- KRITERIJI:** Izdelki morajo zadostiti oblikovnim, vsebinskim in tehničnim kriterijem. Izdelki morajo biti oddani v predpisanem časovnem roku prek spletnega portala, ki bo vzpostavljen za ta namen.
- OCENJEVANJE:** Zmagovalca bo izbrala komisija.



2. SKLOP IZDELAVA SPLETNE STRANI ZA IZBOR ŠTUDIJSKE POTI / spletna rešitev za inteligentno izbiro ustrezne študijske in karijerne poti

- CILJ:** Izdelava spletne rešitve, ki bo obiskovalca (osnovnošolca in/ali srednješolca) vodila po ključnih vprašanjih in na koncu pripeljala do najustreznejše izbire študijske in karijerne poti.
- UDELEŽENCI:** Srednješolci.
- PREDZNANJE:** Poznavanje odprtokodnega sistema za upravljanje vsebin WordPress.
- PRAVILA / NAVODILA:** Udeleženci bodo vsa vsebinska in tehnična navodila dobili ob prijavi na natečaj oz. pred začetkom natečaja.
- ZAHTEVANA OPREMA:** Osebni računalnik z modernim spletnim brskalnikom in povezavo na splet.
- KRITERIJI:** Končna rešitev mora biti zaključen, delujoč izdelek, izdelan po prejetih navodilih in v predpisanem časovnem roku. Spletno rešitev se bo gradilo na platformi, ki bo vzpostavljena za potrebe natečaja.
- OCENJEVANJE:** Zmagovalca bo izbrala komisija.

Tvojo prijavo pričakujemo najpozneje **do petka, 10. decembra 2021 na e-naslovu: podjetniski-natecaj@uni-nm.si.**

Tekmovanje bo potekalo online **v torek, 14. 12. 2021 v trajanju 4 ure po sklopu.**

Vsi udeleženci Natečaja izdelave spletne strani za izbor študijske poti in izdelava spletnega oglasa za oglaševalsko akcijo boste dobili ***potrdilo o sodelovanju***, zmagovalci pa posebno priznanje. Potrdilo o sodelovanju prejme tudi učitelj kot mentor. Poskrbljeno pa bo tudi za nagrade.

Imaš vprašanje? ***Kontaktiraj nas!*** Z veseljem ti ***bomo pomagali.***

E-pošta: podjetniski-natecaj@uni-nm.si ali malci.grivec@uni-nm.si

Veslimo se druženja s tabo.

